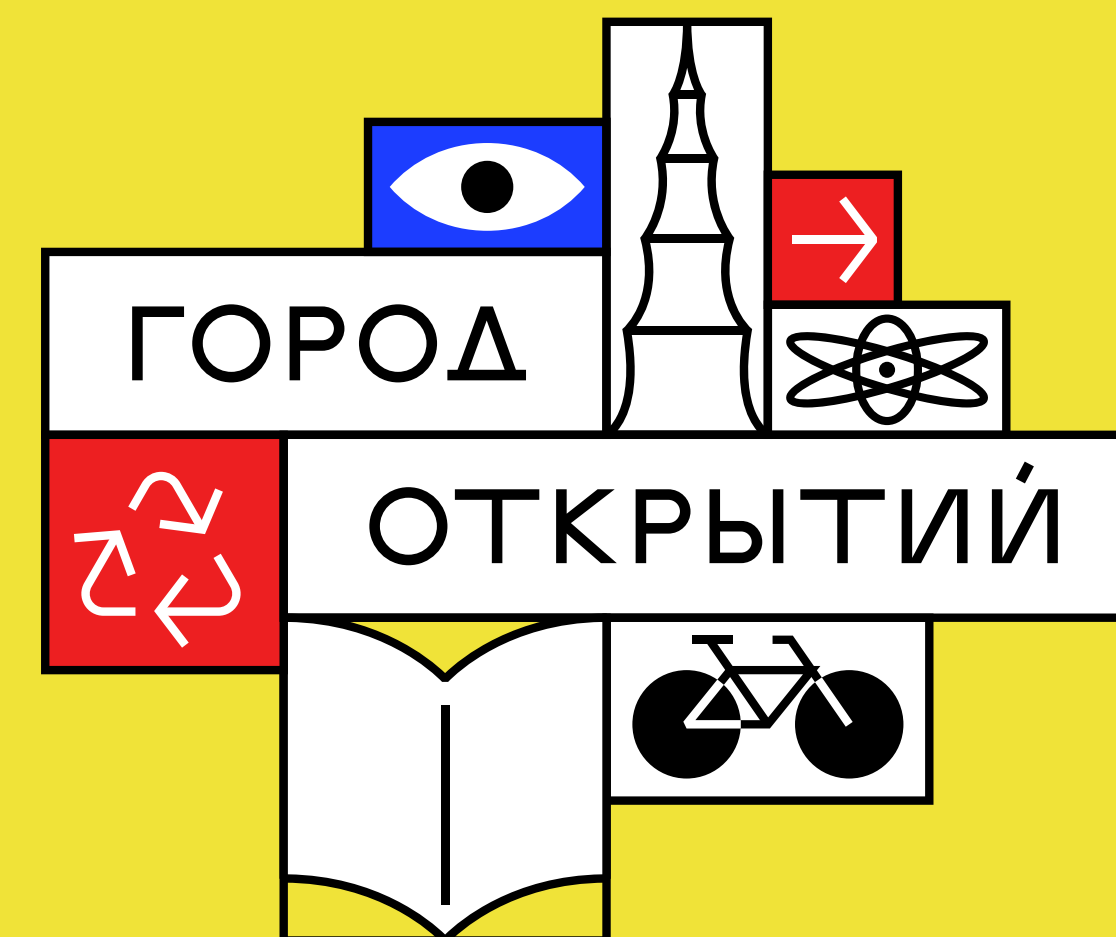
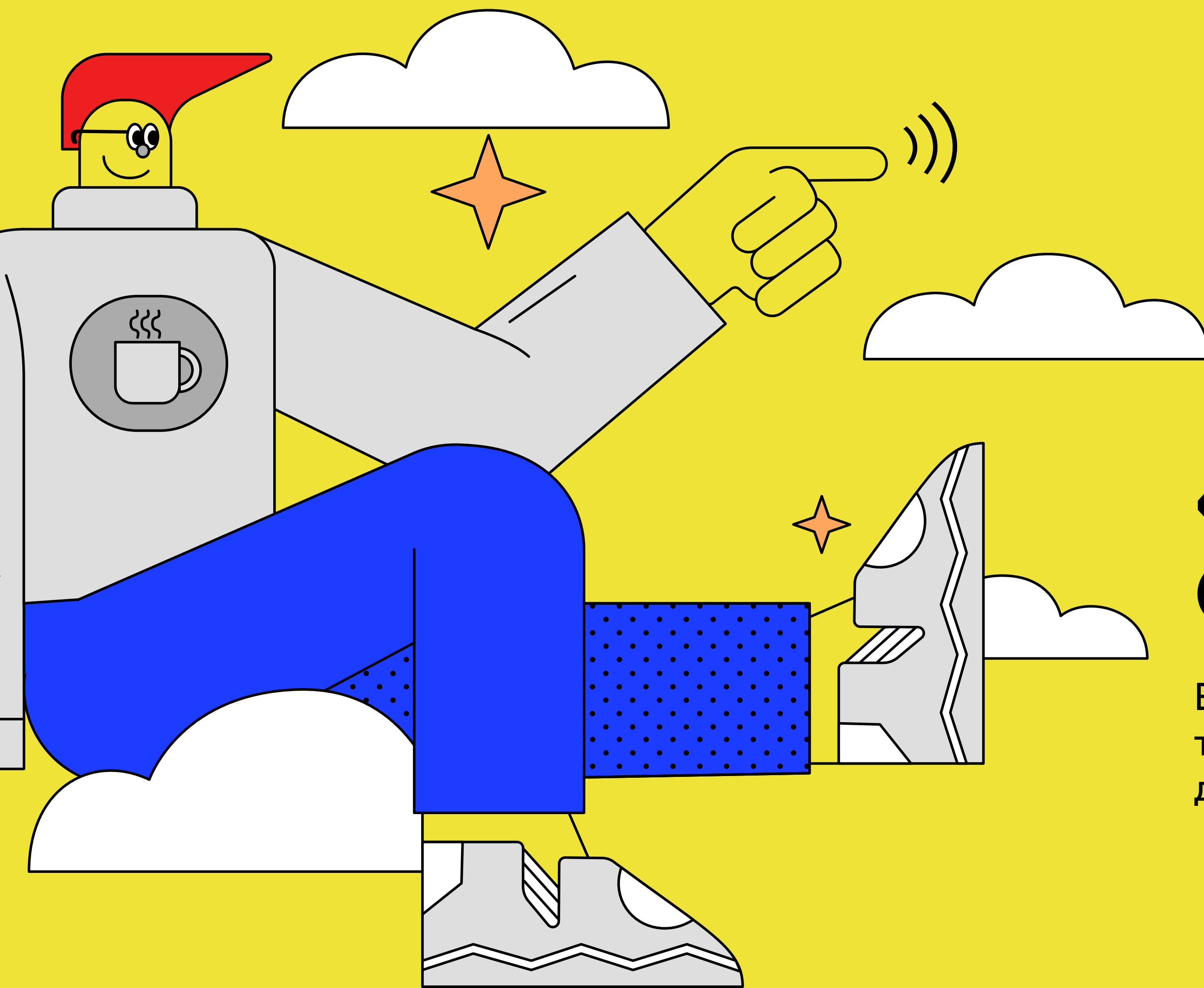


КОМИТЕТ
ПО ТУРИЗМУ
ГОРОДА МОСКВЫ

ПРОСВЕЩЕНИЕ
ОСНОВАНО В 1930

DISCOVER
MOSCOW



«СТРАНА ОТКРЫТИЙ»

Всероссийский образовательно-
туристический конкурс видеороликов
для школьников

О КОНКУРСЕ



Участники конкурса:

15-17
лет

Участники – школьники из разных регионов РФ – проходят **образовательные курсы** по созданию качественного контента, креативному мышлению, принципам блогинга в социальных сетях и **снимают видеоролики о туристических объектах своих регионов.**

По итогам конкурса работы участников станут контентом **туристических путеводителей** (учебников по краеведению) по регионам России и будут размещены на **образовательных платформах** ГК «Просвещение».

Победители конкурса отправятся в **масштабный образовательно-туристическое путешествие** вместе с известными блогерами и режиссерами «Страна открытий» на детском поезде РЖД.

ЦЕЛИ КОНКУРСА:



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

и продвижение внутреннего
туризма

РАЗВИТИЕ

внутрироссийского
детского туризма

ВОСПИТАНИЕ

подростающего поколения

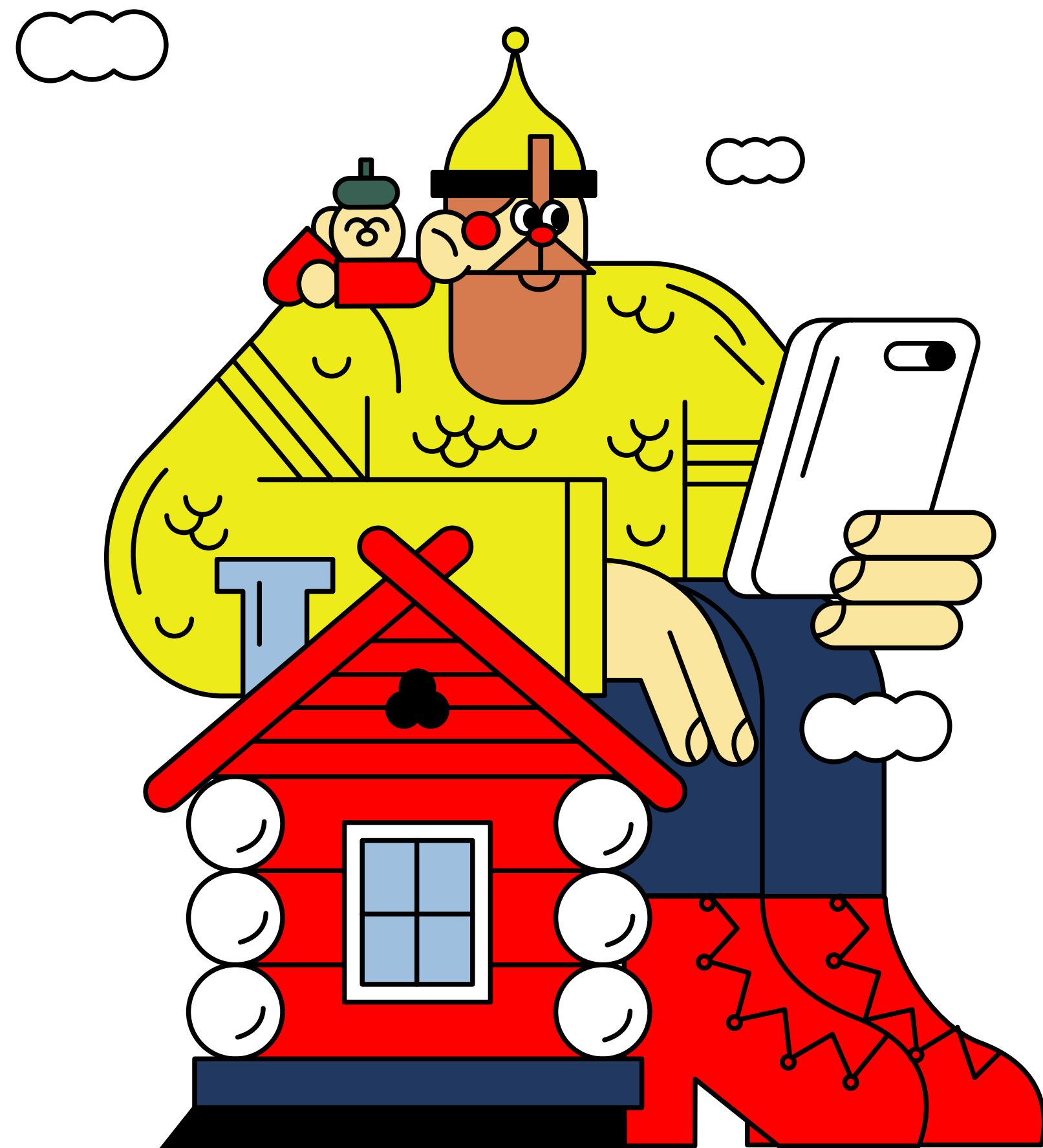
ФОРМИРОВАНИЕ

гражданской идентичности
школьников

ПОЛУЧЕНИЕ

знаний о культуре и истории
родного региона

КОНКУРС ПРОХОДИТ В 10 НОМИНАЦИЯХ



УРБАНИСТИКА



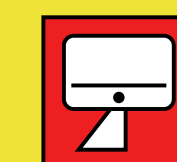
БИОТЕХНОЛОГИИ И
БИОМЕДИЦИНА



ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



ЭНЕРГЕТИКА



ТРАНСПОРТ И КОСМОС



ЭКОЛОГИЯ

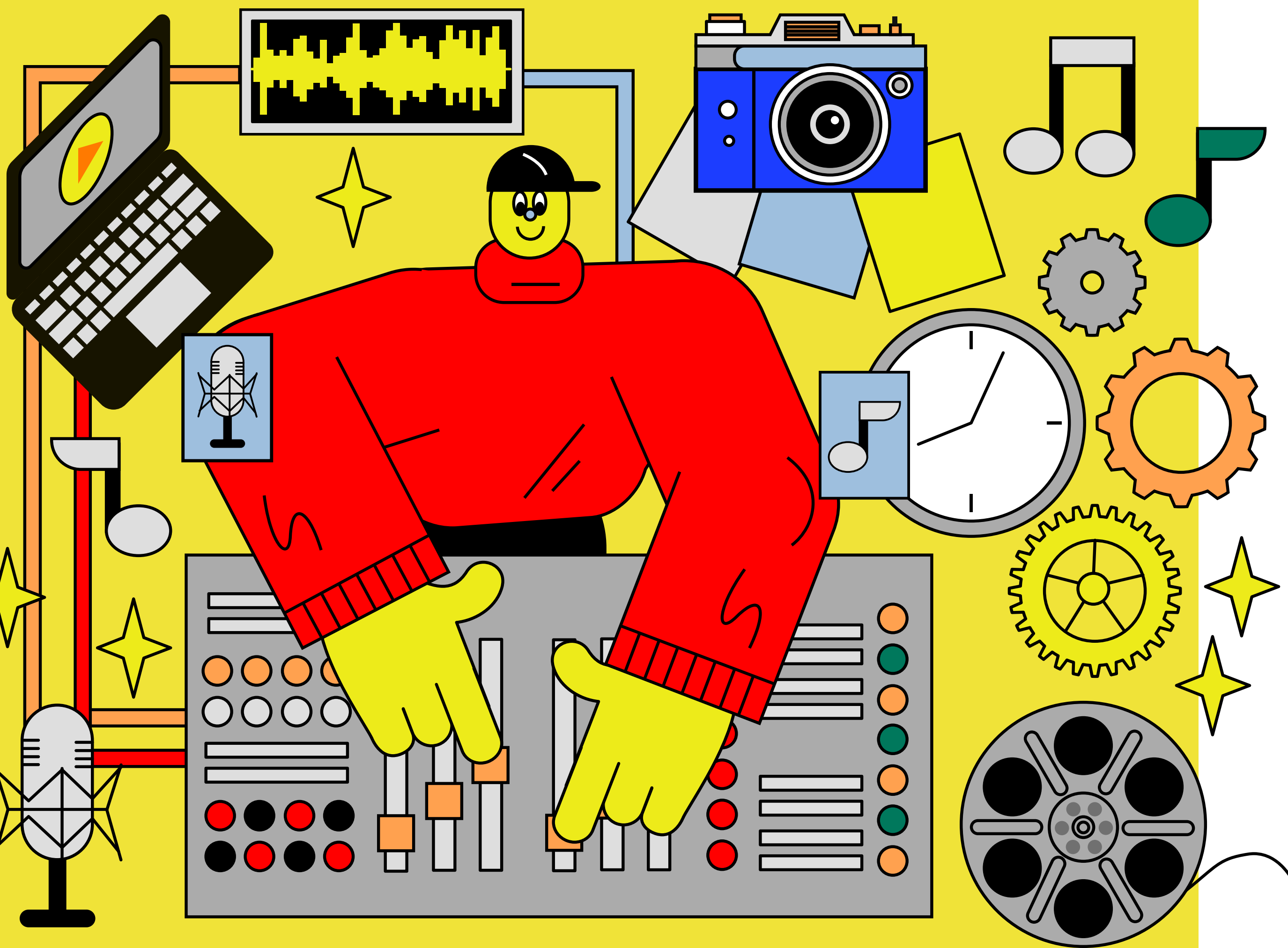


SCIENCE ART



РОССИЯ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ИДЕИ
И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

ТВОРЧЕСКАЯ НОВИЗНА

НАЛИЧИЕ ЗВУКОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ,
ВИДЕОЭФФЕКТЫ

ОБЩЕЕ
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ
ОБЪЕКТОВ

НАВЫК ВЕДЕНИЯ БЛОГА

СЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Информационный
партнер конкурса

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

Федеральные и региональные СМИ

Отраслевые флагманы

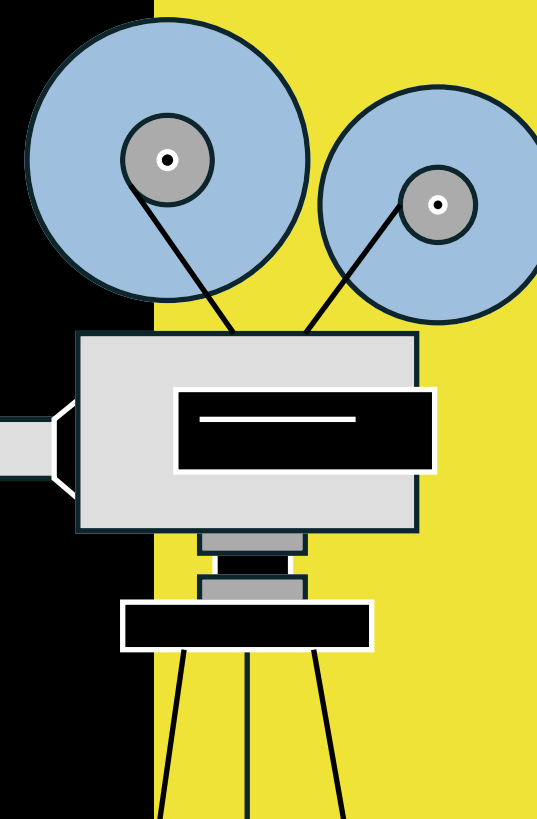
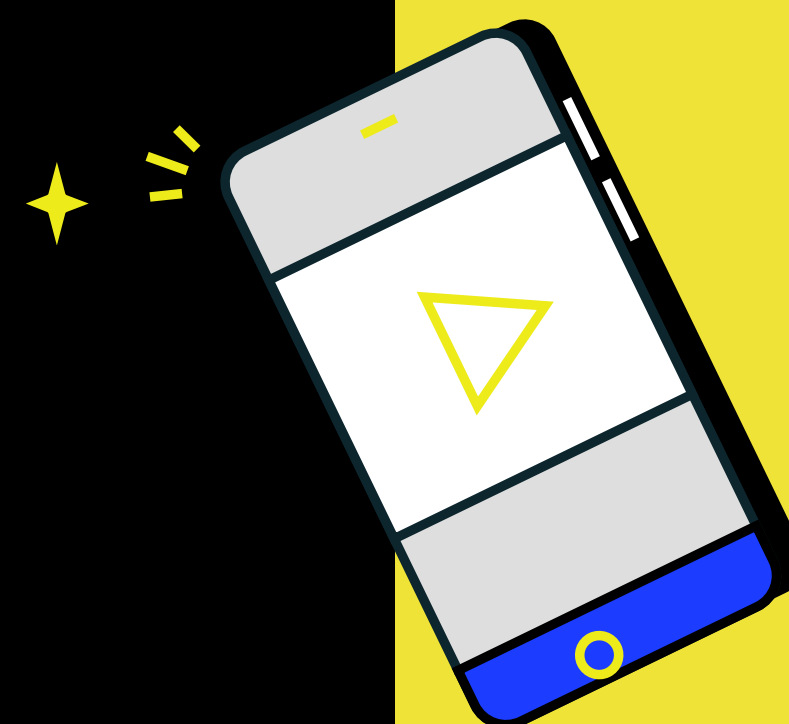
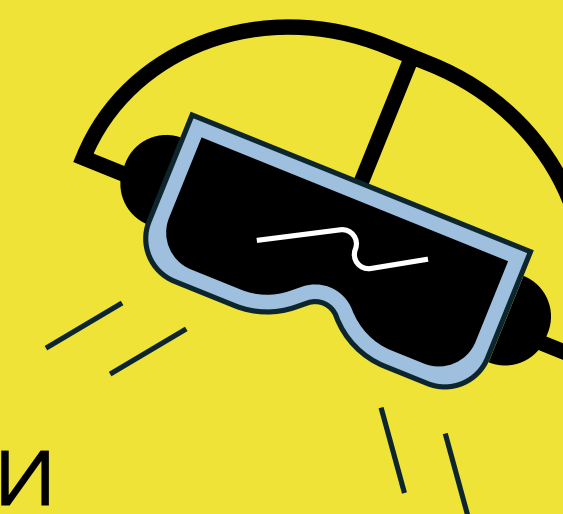
Ресурсные компании

IT – холдинги

Высокотехнологичные компании

Образовательные институты

Транспортные компании



«СТРАНА ОТКРЫТИЙ» В ЦИФРАХ



WOW!

10 тыс

ШКОЛЬНИКОВ

Ожидаемое количество
участников

10 тыс

роликов

о 85 регионах РФ

700

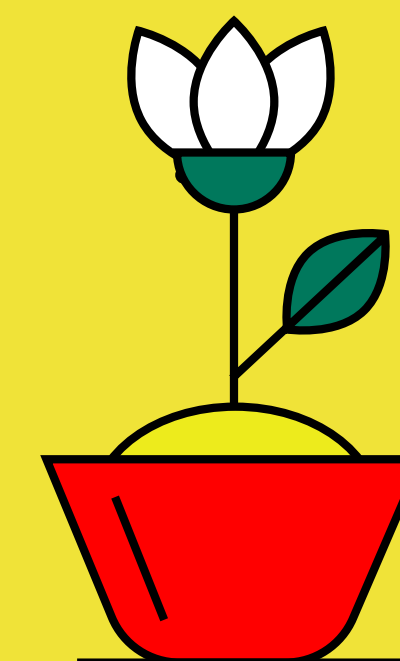
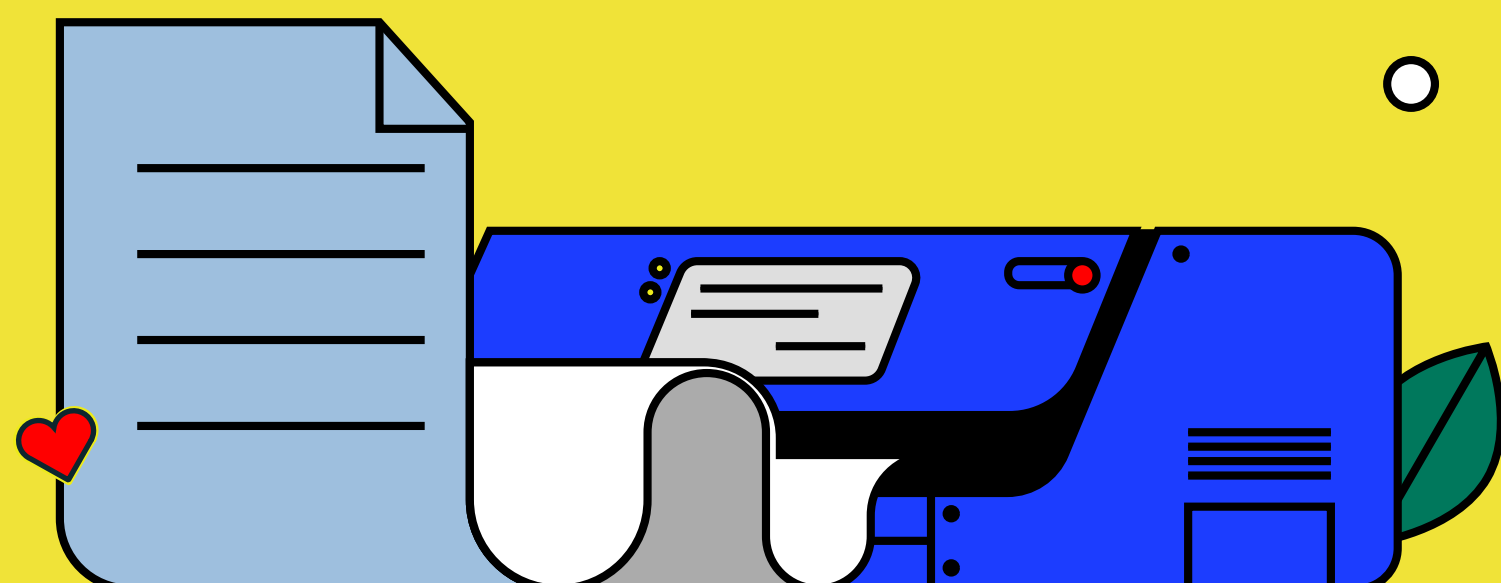
часов

оригинального контента,
сделанного с любовью

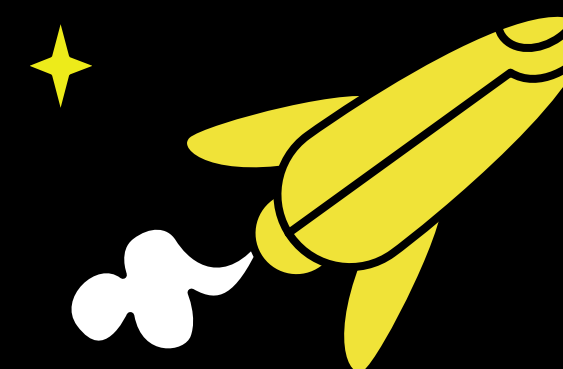
20

**ТОПОВЫХ
членов жюри**

в их числе – Даня Милохин,
Регина Тодоренко и другие
популярные блогеры



ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



1

9 МАРТА –
11 АПРЕЛЯ

Старт приёма работ
участников и образо-
вательного модуля
по видеоблогингу
и журналистике

2

19 – 25 АПРЕЛЯ

Экспертиза
конкурсных работ

3

26 – 30 АПРЕЛЯ

Объявление
результатов Конкурса

4

ДАТЫ
УТОЧНЯЮТСЯ

Проведение
Финала конкурса
в Москве

*даты будут определены после снятия ограни-
чительных мер

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Реклама в федеральных СМИ
- Реклама в региональных СМИ
- Социальные сети
- Наружная реклама
- Инструменты digital продвижения
- Медийная реклама

*Медиаплан детальный в разработке



ЖЮРИ КОНКУРСА

Топовые travel-блогеры, популярные
тиктокеры, режиссёры и продюсеры



Тимур Бекмамбетов



Ида Галич



Даня Милохин



Регина Тодоренко



Валя Карнавал



Дина Саева